

Учебно-тематический план
«Проектная деятельность в сфере искусства»

Цель - изучение основ проектирования в сфере музыкального искусства; формирование профессиональных качеств "менеджера культуры", необходимых при смене централизованных методов руководства на проектно-программные формы работы (от администрирования и бюджета к культурной политике и партнерству). Курс отвечает на системную необходимость качественно расширить пространство профессиональной компетенции управленцев отдельных организаций, органов власти и авторов независимых (общественных) культурных инициатив.

Категория слушателей - студенты СГК им.Л.В.Собинова, различных отделений музыкальных учреждений СПО, выпускники музыкальных вузов.

Срок обучения - 48 часов (24 недели)

Режим занятий - 2 часа в неделю

№ п.п.	Наименование разделов, дисциплин и тем	Всего часов	В том числе			Формы контроля
			Лекции и	Выездные занятия, стажировка, деловые игры и др.	Практические, лабораторные, семинары	
1	Введение в проектменеджмент	6				Тест
1.1.	Возможности и ограничения проектного подхода.	2	2			
1.2.	Идеальные и реальные компоненты проектной деятельности	2	2			
1.3.	Проектная методология и проектный материал	2	2			
2	Методы и типы анализа.	4				Анализ проблем
2.1.	Ситуационный анализ.	2	1		1	
2.2.	Предпроектный анализ проблемной ситуации.	2	1		1	
3	Концепции, ценности и	2	2			Тест

	рамки арт-проекта					
4	Постановка целей в проектной работе	10				Текст
4.1.	Практический смысл процесса целеполагания.	2		2		
4.2	Формулировка задач.	2	2			
4.3	Цели и задачи как компоненты проекта.	2			2	
4.4.	Постановка целей и формирование партнерских отношений.	4	2		2	
5	Анализ культурных центров и организаций.	4		2	2	статья
6	Организационный план реализации проекта.	6				План проекта
6.1.	Работа с разными типами ресурсов.	4	2		2	
6.2.	Планирование как элемент проектной стратегии.	2	2			
7.	Партнеры и спонсоры арт-проекта	8				План спонсоринга
7.1.	Многоуровневый бюджет.	2	2			
7.2.	Ограничения бюджетного финансирования.	2			2	
7.3.	Технологии фандрайзинга и общественных связей.	2		2		
7.4.	Автономные стратегии развития и культурного действия.	2	2			
8.	Управление реализацией проектов	4				Маркетинговый план проекта
8.1.	Информация и "промоушн"	2	1		1	
8.2.	Работа с международными фондами	2		2		
9.	Разработка индивидуальных арт-проектов	2		2		Текст
10.	Презентация индивидуальных арт-проектов	2		2		<i>презентация</i>
	Итоговый контроль		<i>Защита арт-проекта на Конкурсе АРТстАРТ</i>			
	Итого	48				